

Ein Rabatt-Bonbon für alle Teilnehmer

Jeder, der bei Leonardo startet, bekommt eine Ermäßigungskarte/50 Prozent im Kino



Leonardo-Gala 2005 im Kurhaus: Moderator Marco Schreyll mit einer Gewinnergruppe. Unten die Leonardo-Card. Archiv/Kubenka

Wiesbadener Kurier

Vom 12.12.2008

WIESBADEN 77 Teams haben sich für den Schul-Award Leonardo bislang angemeldet. Anmeldeschluss ist am 19. Dezember. Alle Wiesbadener Schüler ab der 8. Klasse können mitmachen.

Von

Patrick Körber

Sieger werden alle sein, die beim Leonardo Award 2009 mitmachen. Zwar werden jeweils "nur" die besten drei Projekte einer Kategorie ausgezeichnet. Doch am Ende bekommen alle Teilnehmer etwas, womit sie Geld sparen: Die Leonardo-Card. Jeder Besitzer dieser Karte erhält 50 Prozent Rabatt beim SV Wehen Wiesbaden, im Staatstheater Wiesbaden, bei den Kinobetrieben Ewert, der Henkell-Kunsteisbahn, den städtischen Schwimmbädern und beim Volleyballclub Wiesbaden.

Innerhalb eines Jahres sei die Leonardo-Card nach der vergangenen Preisverleihung 2300 Mal in seinen Kinos benutzt worden, sagt Kinobetreiber Manfred Ewert. Für ihn gibt's keinen Zweifel daran, dass er auch bei der Leonardo Card 2009 wieder mitmacht. "Ich finde das ganze Projekt sehr spannend." Und alles, was mit Wiesbaden zu tun habe, sei es wert zu unterstützen. Außerdem lobt Ewert die gute Zusammenarbeit mit der Wiesbaden Stiftung, die den Schüler-Oscar ins Leben gerufen hat und alle zwei Jahre organisiert.

Für den Leonardo 2009 haben sich bereits 77 Teams aus 20 Schulen angemeldet. Das Projekt richtet sich an alle Schulformen - Förderschule, Hauptschule, Realschule, Gymnasium, Abendschulen - ab der 8. Klasse und soll den Teamgeist wecken. Noch immer können sich Teams in einer der acht Kategorien online anmelden: Ideen für Wiesbaden, Soziales, Technologie, Medien, Wirtschaft, Musik, Kunst und Design sowie Theater. Anmeldeschluss für Projekte ist am 19. Dezember 2008. Bis dahin müssen allerdings noch keine Projekte fertig sein. Erst zum 17. April, um dann den Jurys in den verschiedenen Kategorien präsentiert zu werden. Jedem Siegerteam winkt übrigens eine Preissumme von 1500 Euro, weitere 1500 gehen an die Schule. Zum ersten Mal gibt es auch einen Schulpreis, den der Wiesbadener Kurier als Medienpartner auslobt. Eine vierstellige Summe gibt es für eine der Schulen, die mehr als drei Teams ins Rennen schicken - das Los entscheidet.

Weitere Infos und Anmeldung unter:

www.leonardo2009.de