

## Neuer Flyer wirbt um Engagement

Wiesbaden Stiftung gibt es seit fünf Jahren

Vom 19.03.2008

red. WIESBADEN. Die Wiesbaden Stiftung arbeitet seit inzwischen fünf Jahren erfolgreich für die Landeshauptstadt Wiesbaden. Dank des Engagements zahlreicher Förderer und Unterstützer hat sie eine Vielzahl von Projekten initiiert und sich für die nachhaltige Verschönerung der Stadt eingesetzt. Mit einem mehrseitigen Informations-Flyer, der unter anderem die größten in den vergangenen Jahren realisierten Projekte vorstellt und beschreibt, begibt sich die Bürgerstiftung auf die Suche nach weiteren Mitstreitern, die sich für das Wohl der Stadt und ihrer Bewohner engagieren möchten.

"Gemeinsam Gutes tun. Mit Zeit, Geld und Ideen" hat die Wiesbaden Stiftung ihre Informationsschrift überschrieben. Die von der Wiesbadener Volksbank und der Nassauischen Sparkasse gemeinsam finanzierte Broschüre enthält eine Vielzahl von Anregungen zum "aktiven Engagement", wie sich jeder Einzelne in die Arbeit der Stiftung einbringen kann. Unter dem Motto "Setzen Sie Zeichen - und hinterlassen Sie Spuren" fordert die Bürgerstiftung zur Unterstützung gemeinnütziger Aktivitäten auf und bietet Interessenten gleichzeitig ihre Hilfe als kompetenter und uneigennütziger Makler an, der den Weg zwischen Stiftern und Spendern und sorgfältig ausgewählten Projekten und Einrichtungen ebnet.

Die Wiesbaden Stiftung ist in derzeit zehn Segmenten als Partner und Dienstleister für Privatpersonen wie Unternehmen und Organisationen tätig. Dazu zählen neben Stadtgeschichte, Wissenschaft und Forschung unter anderem auch die Bereiche Bildung, Erziehung und Sport, Kunst und Kultur, Völkerverständigung, Umwelt- und Naturschutz sowie Jugend- und Altenhilfe.

Finanzielles Engagement ist ein Gewinn für andere - wie auch für den Stifter, Spender oder Zustifter selbst. In ihrem neuen Flyer, der in einer Auflage von 10 000 Exemplaren erschienen ist, zeigt die Bürgerstiftung auch die steuerlichen Vorteile des Engagements auf. Ein Engagement, um das die Wiesbaden Stiftung wirbt, damit erfolgreiche Projekte wie etwa der Schul-Award "Leonardo", den der Kurier als Medienpartner begleitete, fortgesetzt und neue Vorhaben in die Realität umgesetzt werden können. Im Interesse eines "lebendigen Wiesbaden" mit einer viel versprechenden Zukunft für folgende Generationen.

Weitere Informationen sowie die Flyer erhalten Sie unter der Telefonnummer 0611 / 180 110.